

## **PUBLICACIÓ INMEDIATA**

### **Nou projecte d'investigació pretén controlar l'explosió de dades en les xarxes socials.**

***OPTIMIZR, el projecte d'investigació europeu, optimitzarà les campanyes de xarxes socials afrontant la problemàtica de textos desestructurats i informació difusa.***

**Barcelona, 3 de Novembre de 2013** – Investigadors i empreses d'un projecte finançat per la Comissió Europea, desenvoluparan una innovadora eina d'anàlisi, l'objectiu de la qual serà millorar la competitivitat dels serveis oferts per les agències de màrqueting que l'utilitzin. Es tracta de la creació d'una eina de millora en l'eficiència dels serveis de gestió de xarxes socials, particularment de grans empreses.

Els sectors del màrqueting i de la comunicació corporativa han experimentat un canvi de paradigma en els darrers anys amb la coneguda ja com l'era del *Big Data*, la creació de milers de missatges en les xarxes socials cada dia per milers d'usuaris. Tot i així, la classificació d'aquests missatges escrits pels usuaris en accions útils per a una empresa, continua sent avui dia un misteri; resultant, en la seva majoria, en exercicis de medició i de càlcul del retorn de la inversió inefectius. Degut al creixement de l'ús de les xarxes socials en la llista de serveis oferts per les agències de màrqueting, noves eines per a l'anàlisi, la medició i la visualització del contingut de les xarxes socials, son ja productes amb molta demanda.

El projecte OPTIMIZR combinarà tecnologies de la informació, màrqueting i modelització que permetran al sistema proporcionar els resultats previstos per a diversos escenaris i estratègies de xarxes socials. L'objectiu científic de la investigació és entendre l'estructura d'aquestes xarxes i el seu impacte en la difusió de la informació, amb la finalitat de crear eines d'analítica per a l'optimització de campanyes de comunicació *online*.

OPTIMIZER esta cofinançat pel Setè Programa Marc (FP7) de la Comissió Europea, en concret sota l'esquema de finançament "Investigació per al benefici de les PIMES" de l'àrea de Capacitats.

El projecte es va iniciar al Setembre de 2013 i tindrà una duració de 24 mesos. La contribució de 1.138.994€ des de Brussel·les, reuneix a 8 organitzacions europees de 5 països diferents: Bèlgica, Espanya, Hongria, Itàlia i Malta.

**Respecte al consorci del projecte europeu OPTIMIZR:****Maven7 (Hongria) – [maven7.com](http://maven7.com)**

Maven7 Ltd. és la companyia líder en anàlisi de xarxes, mineria de dades, investigació i consultoria. Maven7 utilitza aplicacions de negoci innovadores i manté una bona relació amb la Universitat de Northeastern i la Universitat de Harvard, al Estats Units i la Universitat d'Eötvös Loránd a Hongria. Són especialistes principalment en tres camps: l'anàlisi i el *mapping* d'influència en les xarxes socials (*Facebook, Twitter, Blogs, etc.*), la organització de xarxes d'anàlisi per a consultes i OD-s i líders d'opinió en *mapping* i anàlisi de comunitats per a la indústria farmacèutica.

**Accurat S.R.L. (Itàlia) – [www.accurat.it](http://www.accurat.it)**

Accurat és una agència de disseny de la informació, fundada al 2011 i amb oficines a Milan i Nova York. Accurat s'especialitza en l'anàlisi de dades i contextos per al disseny d'eines d'anàlisi i narratives visuals que generen visibilitat, comprensió i compromís entre l'usuari i la marca. A Accurat, preveuen i determinen noves formes d'estructurar la informació, revelant i abordant necessitats, desitjos i oportunitats. Basant els seus mètodes en un enfocament centrat en el disseny i l'impacte visual, Accurat proveeix al seus clients consultors de serveis i productes com ara: visualitzacions interactives d'estadístiques, assessorament en experiència d'usuari per a webs, interfases mòbil i tableta, eines i panels de gestió analítica, plataformes de gestió de la informació, mapes interactius i eines d'avaluació urbana i visualitzacions i anàlisi de dades de les xarxes socials.

**Overence Social Commerce S.L. (Espanya) – [www.overence.com](http://www.overence.com)**

Overence ofereix eines de màrqueting per a la gestió de les xarxes socials i serveis per a negocis. A través de l'estratègia, la tecnologia i l'analítica, Overence ajuda a les empreses a connectar amb els clients, a augmentar les vendes a través de les campanyes socials i a monetitzar els canals digitals. Overence comercialitza productes tecnològics i serveis de consultoria per fer que la presència i la rendibilitat de les organitzacions en les xarxes creixin.

**Next Wave Europe Kft. (Hongria) – [www.nextwaveeurope.com](http://www.nextwaveeurope.com)**

Next Wave Europe és una consultoria d'estratègia, una agència creativa i una agència de comunicació al mateix temps; que disposa d'un equip multidisciplinari d'estrategs, analistes i creatius amb una àmplia i diversa experiència. Es tracta d'un nou tipus d'agència dedicada al repte de la creació de marques connectades i empreses connectades. Amb oficines a Berlín i Budapest, Next Wave Europe és una agència amb un creixement continuat i en expansió al centre d'Europa. Fundada en el 2008 i guanyadora de múltiples premis i reconeixements, té entre els seus clients empreses com Nike Inc., L'Oréal Paris, UPC, Danone i Fressnapf.

**Icon Studios LTD. (Malta) – [www.icon.com.mt](http://www.icon.com.mt)**

ICON és una innovadora empresa de desenvolupament d'aplicacions web i mòbil especialitzada en comerç electrònic i estratègia per a les xarxes socials. Establerta en l'any 2000 a Malta i amb 13 anys ja d'experiència en el sector, ICON ha creat destacades solucions centrades en l'experiència d'usuari per a reconegudes marques internacionals. A través de les seves operacions, ICON ha proveït de tecnologia orientada als resultats al sector dels negocis, oferint serveis de consultoria d'alt rendiment amb la finalitat de maximitzar els resultats. Els seus clients estan relacionats amb una gran varietat de sector i indústries, però destaca per la seva experiència en el sector turístic i el sector del comerç electrònic.

**Cink Shaking Business S.L. (Espanya) – [cink.es](http://cink.es)**

Cink és una agència de xarxes socials amb oficines a Barcelona i a Londres. S'especialitza en la investigació i el desenvolupament d'eines i plataformes socials amb la finalitat d'oferir als seus clients productes tecnològics i serveis de consultoria estratègica. Cink ofereix un servei integral que va des de la conceptualització del pla estratègic fins a l'execució, incloent el desenvolupament de plataformes socials i solucions tecnològiques multi plataforma i la formació per al seu ús. Entre d'altres treballs, Cink ha tret al mercat recentment Social-Buy.com, una solució de comerç electrònic social, i BS2C, un motor de recomanacions de compra de producte basat en la informació de les xarxes socials.

**University of Namur (Bèlgica) - [xn.unamur.be](http://xn.unamur.be)**

L'equip de investigació de la unitat *Complexity and Networks (xN)* pertany al centre de sistemes complexes, *Namur Center for Complex Systems (naXys)*, un centre interdisciplinari d'investigació de la universitat belga de Namur. Basades en observacions empíriques, les seves investigacions tenen com a objectiu desenvolupar eines informàtiques amb les que visualitzar fàcilment la informació en sistemes

connectats, així com construir un programa teòric per a processos dinàmics en xarxes dinàmiques. Les seves àrees d'interès inclouen: cascades d'informació en mitjans *online*, estudi de l'estructura de les xarxes socials de gran escala i patrons humans de mobilitat, amb les seves implicacions per al modelatge de missatges epidèmics en les xarxes.

**Ateknea Solutions (Espanya) – [www.ateknea.com](http://www.ateknea.com)**

Ateknea Solutions reuneix sota un mateix nom a quatre centres d'investigació i desenvolupament europeus amb més de 15 anys d'experiència en el sector. Ateknea Solutions té com a objectiu assistir a les PIMES que desitgin transformar les seves idees innovadores en productes i serveis que resultin imprescindibles per al seu èxit. Oferint serveis d'innovació a mida, tecnòlegs i equips administratius, el seu equip cobreix un ampli rang d'àrees científiques i especialitzacions. Ateknea Solutions disposa actualment de 5 oficines a Barcelona, Brussel·les, Budapest, Cracòvia i Valleta.

###