

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Nuevo proyecto de investigación pretende controlar la explosión de datos en las redes sociales.

OPTIMIZR, el proyecto de investigación europeo, optimizará las campañas de redes sociales abordando la problemática de textos desestructurados e información difusa.

Barcelona, 3 de Noviembre de 2013 – Investigadores y empresas de un proyecto financiado por la Comisión Europea desarrollarán una innovadora herramienta de análisis, cuyo objetivo es mejorar la competitividad de los servicios ofrecidos por las agencias de marketing que la usen. Se trata del desarrollo de una herramienta de mejora en la eficiencia de los servicios de gestión de redes sociales para grandes empresas ofrecidos por las agencias.

Los sectores del marketing y de la comunicación corporativa han experimentado un cambio de paradigma en los últimos años con la conocida ya como era del *Big Data*, la creación de miles de mensajes en las redes sociales día tras día por miles de usuarios. Sin embargo, la clasificación de estos mensajes escritos por los usuarios en acciones útiles para una empresa, continúa siendo hoy día un misterio, resultando en su mayoría en ejercicios inefectivos de medición y de cálculo de retorno de la inversión. Dado el incremento del uso de las redes sociales en la lista de servicios de las agencias de marketing, nuevas herramientas para el análisis, la medición y la visualización del contenido de las redes sociales, son ya productos con mucha demanda.

El proyecto OPTIMIZR combinará tecnologías de la información, marketing y modelización que permitirán al sistema proporcionar los resultados previstos para diversos escenarios y estrategias de redes sociales. El objetivo científico de la investigación es entender la estructura de las redes sociales y su impacto en la difusión de la información, con el fin de desarrollar herramientas analíticas para la optimización de campañas de comunicación *online*.

OPTIMIZR está cofinanciado por el Séptimo Programa Marco (FP7) de la Comisión Europea, en concreto bajo el esquema de “Investigación en beneficio de las PYMEs” del área de Capacidades.

El proyecto se inició en septiembre de 2013 y tendrá una duración de 24 meses. La contribución de 1.138.994€ desde Bruselas reúne a 8 organizaciones europeas de 5 países diferentes: Bélgica, España, Hungría, Italia y Malta.

Respecto al consorcio del proyecto europeo OPTIMIZR:

Maven7 (Hungría) – maven7.com

Maven7 Ltd. es la compañía líder en análisis de redes, minería de datos, investigación y consultoría. Maven7 utiliza aplicaciones de negocio innovadoras y mantiene una estrecha relación con la Universidad de Northeastern y la Universidad de Harvard, en Estados Unidos y la Universidad de Eötvös Loránd en Hungría. Son especialistas principalmente en tres campos: análisis y mapeo de influencia en las redes sociales (Facebook, Twitter, Blogs, etc.), organización de redes de análisis para consultas y OD-s y líderes de opinión en mapeo y análisis de comunidades para la industria farmacéutica.

Accurat S.R.L. (Italia) – www.accurat.it

Accurat es una agencia de diseño de la información, fundada en 2011 y con oficinas en Milán y Nueva York. Accurat se especializa en el análisis de datos y contextos para el diseño de herramientas de análisis y narrativas visuales que generan visibilidad, comprensión y compromiso entre el usuario y la marca. En Accurat, prevén y determinan nuevas maneras de estructurar la información, revelando y abordando necesidades, deseos y oportunidades. Basando sus métodos en un enfoque centrado en el diseño y el impacto visual, Accurat se especializa en proveer a sus clientes consultores, de servicios y productos como: visualizaciones interactivas de estadísticas, experiencia de usuario para servicios y productos, web, interfaces en móvil y tableta, herramientas y paneles de gestión analítica, plataformas de gestión de la información, mapas interactivos y herramientas de evaluación urbana y visualizaciones y análisis de datos de las redes sociales.

Overence Social Commerce S.L. (España) – www.overence.com

Overence ofrece herramientas de marketing en las redes sociales y servicios para negocios. A través de la estrategia, la tecnología y la analítica, Overence ayuda a las empresas a conectar con los clientes, a aumentar las ventas a través de campañas en redes sociales y a monetizar sus canales digitales. Overence comercializa productos tecnológicos y servicios de consultoría para hacer que la presencia y la rentabilidad de las organizaciones en social media crezcan.

Next Wave Europe Kft. (Hungria) – www.nextwaveeurope.com

Next Wave Europe es una consultoría de estrategia, una agencia creativa y una agencia de comunicación al mismo tiempo; que dispone de un equipo multidisciplinario de estrategias, analistas y creativos con una amplia y diversa experiencia. Se trata de un nuevo tipo de agencia dedicada al reto de la creación de marcas conectadas y empresas conectadas. Con oficinas en Berlín y Budapest, Next Wave Europe es una agencia en continuo crecimiento y expansión en el centro de Europa. Fundada en 2008 y ganadora de múltiples premios y reconocimientos, tiene entre sus clientes empresas como Nike Inc., L'Oréal Paris, UPC, Danone y Fressnapf.

Icon Studios LTD. (Malta) – www.icon.com.mt

ICON es una innovadora empresa de desarrollo de aplicaciones web y móvil especializada en comercio electrónico y estrategia en redes sociales. Establecida en el año 2000 en Malta y con 13 años ya de experiencia en el sector, ICON ha creado destacadas soluciones centradas en la experiencia del usuario para reconocidas marcas internacionales. A través de sus operaciones, ICON ha provisto de tecnología orientada a los resultados al sector de negocios, ofreciendo servicios de consultoría de alto rendimiento con el fin de maximizar los resultados. Sus clientes están relacionados con una gran variedad de sectores e industrias aunque destaca por su experiencia en los sectores del turismo y el comercio electrónico.

Cink Shaking Business S.L. (España) – cink.es

Cink es una agencia de redes sociales con oficinas en Barcelona y Londres. Se especializa en la investigación y el desarrollo de herramientas y plataformas sociales con el fin de proveer a sus clientes de productos tecnológicos y servicios de consultoría estratégica. Cink ofrece un servicio integral desde la conceptualización del plan estratégico en Internet hasta su ejecución, incluyendo el desarrollo de plataformas sociales y soluciones tecnológicas multiplataforma y formación para su uso. Entre otros trabajos, Cink ha lanzado recientemente Social-Buy.com, una solución de comercio electrónico social, y BS2C, un motor de recomendaciones de compra de producto basado en la información de las redes sociales.

University of Namur (Bélgica) - xn.unamur.be

El equipo de investigación de la unidad *Complexity and Networks (xN)* pertenece al centro de sistemas complejos, *Namur Center for Complex Systems (naXys)*, un centro interdisciplinario de investigación en la Universidad de Namur, Bélgica. Basadas en observaciones empíricas, sus investigaciones tienen como objetivo desarrollar herramientas informáticas con las que visualizar fácilmente la información en sistemas

conectados, así como construir un programa teórico para procesos dinámicos en redes dinámicas. Sus áreas de interés incluyen: cascadas de información en medios *online*, estudio de la estructura de redes sociales de gran escala y patrones de movilidad humanos, con sus implicaciones para el modelaje de mensajes epidémicos.

Ateknea Solutions (España) – www.ateknea.com

Ateknea Solutions reúne bajo un mismo nombre a cuatro centros de investigación y desarrollo europeos con más de 15 años de experiencia en el sector. Ateknea Solutions tiene como objetivos asistir a las PYMES que deseen transformar sus ideas innovadoras en productos y servicios que resulten imprescindibles para su éxito. Ofreciendo servicios de innovación a medida, tecnológicos y administrativos, su equipo cubre un amplio rango de áreas científicas y especializaciones. Ateknea Solutions dispone actualmente de 5 oficinas en Barcelona, Bruselas, Budapest, Cracovia y Valeta.

###