

## Un nouveau projet a pour objectif d'exploiter le potentiel des Big Data

*Le projet européen OPTIMIZR va aider à l'optimisation de campagnes dans les médias sociaux grâce au développement d'algorithmes pour exploiter texte non-structuré et modèles de diffusion d'information.*

**Barcelone, 3 Décembre, 2013** – Un projet subventionné par la Commission européenne travaille au développement d'outils d'analyse innovants pour aider les agences de marketing et leurs clients à améliorer l'efficacité de leurs campagnes dans les médias sociaux.

Le marketing et la communication des marques ont radicalement changé ces dernières années, avec l'avènement des réseaux sociaux en ligne et des Big Data qui leur sont associées. Malgré leur importance, des manières efficaces de créer de la valeur à partir de ces données sociales, et de mesurer l'impact de campagnes ainsi que leur retour sur investissement, sont encore à créer. Etant donné l'importance grandissante des médias sociaux en marketing, de nouveaux outils d'analyse, de mesure et de visualisation sont nécessaires.

Le projet OPTIMIZR a pour but de combiner technologie de l'information, données de marketing et développement de modèles pour aider à prédire le résultat de campagnes en fonction de différentes stratégies. L'objectif scientifique du projet est de mieux comprendre la structure des réseaux sociaux et leur impact sur la diffusion d'information, pour développer des outils analytiques d'optimisation de campagnes.

OPTIMIZR reçoit le soutien financier du 7ème programme Cadre de la Commission Européenne, à travers le programme "Research for the Benefit of SMEs" (Capacities).

Le projet a commencé en septembre 2013 pour une durée de 24 mois. Le financement de 1.138.994€ permet la collaboration de 8 organisations européennes à travers 5 pays différents: Belgique, Hongrie, Italie, Malte et Espagne.

### *A propos des partenaires du projet*

#### **Maven7 (Hongrie) – [maven7.com](http://maven7.com)**

Maven7 Ltd est une compagnie de consultance dédiée à l'analyse des réseaux et au data mining. Maven7 développe des applications business basées sur les résultats les plus récents de la recherche scientifique, et ont des relations de travail privilégiées avec un think tank académique composé de chercheurs de Northeastern University, Harvard University, et Eötvös Loránd University. Maven7 se focalise sur trois types d'applications: analyse de médias sociaux avec cartographie de l'influence sur Facebook, Twitter et Blogs, découverte de leaders d'opinions et analyse communautaire pour l'industrie pharmaceutique, et analyse organisationnelle de réseaux sociaux pour des compagnies de consultance.

#### **Accurat S.R.L. (Italie) – [www.accurat.it](http://www.accurat.it)**

Accurat est une agence de design pour l'information, fondée en 2011, avec des bureaux à Milan et à New York. Accurat analyse à la fois données et contexte, et développe des outils analytiques ainsi que des narrations visuelles pour aider à la compréhension de données complexes. Accurat crée et identifie de nouveaux moyens de structurer et de représenter l'information, et se spécialise dans l'offre de consultance, de service et de produits tels que: visualisations statiques et interactives de données, expérience utilisateur de services et produits, interfaces pour le web, tablettes et smartphones, outils analytiques, plate-forme de management de l'information, cartes urbaines interactives, et analyse et visualisation de données de médias sociaux.

#### **Overence Social Commerce S.L. (Espagne) – [www.overence.com](http://www.overence.com)**

Overence offre des outils et des services en marketing social. En combinant stratégie, technologie et outils analytiques, Overence offre aux compagnies des moyens d'interagir avec leurs clients, d'augmenter leurs ventes à partir de campagnes sociales, et de monétiser leur présence digitale. Overence commercialise des produits technologiques et des services de consultance pour améliorer la présence d'organisations en ligne, et augmenter leur profitabilité.

#### **Next Wave Europe Kft. (Hongrie) – [www.nextwaveeurope.com](http://www.nextwaveeurope.com)**

Next Wave Europe est à la fois une agence créative et une compagnie de communication. Elle est composée d'une équipe inter-disciplinaire alliant stratégie, moyens analytiques et talents créatifs, et a pour but de connecter marques et organisations. Basée à Berlin et à Budapest, avec des activités à travers l'Europe centrale, la compagnie établie en 2008 a connu une croissance rapide, et remporté de nombreux prix. Ses clients incluent Nike Inc., L'Oréal Paris, UPC, Danone et Fressnapf.

**Icon Studios LTD. (Malte) – [www.icon.com.mt](http://www.icon.com.mt)**

ICON est une compagnie dédiée aux dernières évolutions du Web, et au développement d'applications mobiles, avec une connaissance approfondie en e-business et en techniques de marketing social. Créée en 2000, ICON est renommée pour la création de solutions interactives, pour de nombreuses marques. A travers ses opérations, ICON offre des outils orientés résultats et de la consultance à haute valeur ajoutée basée sur l'application de la technologie. Forte de son expérience avec des clients de différents horizons, ICON a pour coeur de métier le tourisme et le secteur e-business.

**Cink Shaking Business S.L. (Espagne) – [cink.es](http://cink.es)**

Cink est une compagnie de médias sociaux basée à Londres et à Barcelone. Elle se focalise sur la recherche et le développement d'outils et de plateformes sociaux, et offre des services de consultance stratégique pour aider des compagnies à maximiser leur présence digitale. Le travail de Cink va de l'élaboration du planning stratégique à son implémentation, par le développement de plateformes sociales et de solutions multi-plates-formes, et la formation de leurs clients. Récemment, Cink a lancé Social-Buy.com, une solution de e-commerce sociale, et BS2C, un système de recommandation de produits basée sur les réseaux sociaux.

**University of Namur (Belgique) - [xn.unamur.be](http://xn.unamur.be)**

Le groupe de recherche Complexity and Networks (xN) fait partie de naXys, un centre de recherche inter-disciplinaire de l'Université de Namur. La recherche théorique se nourrit d'observations empiriques pour développer des outils d'analyse et de visualisation de grands réseaux, et motiver un cadre théorique pour les systèmes dynamiques sur réseaux dynamiques. Ses domaines d'applications incluent: les cascades d'information dans les médias en ligne, la structure de grands réseaux sociaux, l'analyse de la mobilité humaine, avec ses implications en épidémiologie.

**Ateknea Solutions (Espagne) – [www.ateknea.com](http://www.ateknea.com)**

Ateknea Solutions rassemble quatre compagnies de recherche et d'innovation actives en Europe depuis plus de 15 ans. Ateknea a pour but d'aider les petites et moyennes entreprises à transformer leurs idées innovantes en produits et services commerciaux. A travers leurs offres de développement technologique et de coaching, les experts de Ateknea couvrent une large gamme de services en ingénierie et en science. Ateknea a des implantations à Barcelone, Bruxelles, Crocovie et Valetta.