

AZONNALI KÖZZÉTÉTELRE

Új kutatási projekt az adatrobbanás előnyeinek kihasználására

Az OPTIMIZR néven elindított új európai kutatási projekt a közösségi médiumokban indított kampányok optimalizálását célozza meg a strukturálatlan szövegek és a diffúz információterjedés problémájának megoldásával.

Barcelona, 2013. december 16. – Az Európai Bizottság finanszírozásában új tudományos projekt valósul meg, amelynek célkitűzése egy olyan innovatív analitikai eszköz kifejlesztése, amely segítségével a kis és közepes marketingügynökségek és ügyfelek – elsősorban nagy márkákat birtokló cégek – javíthatják a közösségi médiumokban megvalósuló kezdeményezéseik hatékonyságát.

Az elmúlt években paradigmaváltás ment végbe a marketing- és vállalati kommunikáció területén. Mások mellett ezek a területek is hozzájárultak az adatrobbanás korszakának beköszöntéhez, amelynek egyik jellemzője, hogy a felhasználók mindennap milliószámra tesznek közzé tartalmakat közösségi oldalakon – még hozzá szünet nélkül. Továbbra is kérdéses azonban, hogy a felhasználói aktivitás mely elemei fordíthatóak át értékteremtő tevékenységekké az egyes vállalatok és márkák számára. Ennek eredményeként a kampányok hatásosságára, valamint a befektetések megtérülésére vonatkozó mérések pontossága kívánnivalót hagy maga után. Mivel a közösségi médiumok egyre fontosabb szerepre tesznek szert a marketingszakemberek eszköztárában, a közösségi médiumokon közzétett tartalmak elemzésére, mérésére és vizualizációjára szolgáló eszközök rendkívül keresettek.

Az OPTIMIZR projekt az informatikai, marketingadat- és modellezési kapacitások együttes alkalmazásával azt kívánja lehetővé tenni, hogy a rendszerek különböző forgatókönyvek teljesülése esetén és különböző közösségi médiára vonatkozó marketingstratégiák mellett is a várt eredményeket produkálják. Emellett a projekt tudományos célkitűzése a szociális hálózatok felépítésének, valamint az információk terjedésére kifejtett hatásának jobb megértése a marketingkampányok optimalizálására szolgáló analitikai eszközök kifejlesztése érdekében.

Az OPTIMIZR finanszírozása az Európai Bizottság hetedik keretprogramjának, ezen belül pedig a Kapacitások egyedi program „A kkv-k javára végzett kutatás” elnevezésű része keretében történik.

Az összesen 24 hónaposra tervezett projekt 2013 szeptemberében indult. A Brüsszel által megítélt 1 138 994 eurós támogatás nyolc európai szervezet együttműködését teszi lehetővé öt különböző országból: Belgiumból, Magyarországról, Máltáról, Olaszországból és Spanyolországból.

A projektpartnerek

Maven7 (Magyarország) – maven7.com

A Maven7 Zrt. a hálózatkutatás és adatbányászat vezető kutató és tanácsadó vállalata. A legújabb kutatási eredmények és innovációk üzleti alkalmazásával foglalkozó Maven7 két elismert társalapítójának köszönhetően (Barabási Albert-László és Dr. Vicsek Tamás) a diszciplína vezető tudományos műhelyeivel: az egyesült államokbeli Northeastern University és Harvard University, valamint a magyarországi Eötvös Loránd Tudományegyetem kutatóközpontjaival is szoros munkakapcsolatban áll. A Maven7 három fő területen kínál részletes elemzéseket: közösségi médiumok (Facebook, Twitter és blogok) elemzése a hatások feltérképezésével, a kulcsfontosságú véleményvezérek feltérképezése és közösségi elemzés a gyógyszeriparban, valamint szervezeti hálózatkutatás tanácsadó és szervezetfejlesztéssel foglalkozó cégek számára.

Accurat S.R.L. (Olaszország) – www.accurat.it

A 2011-ben alapított és milánói székhelye mellett New York-i irodával is rendelkező Accurat adatelemzéssel és kontextuális elemzéssel, valamint analitikai eszközök és vizuális narratívák megalkotásával foglalkozik. Az információtervező ügynökség célja a tudatosság, megértés és elmélyülés elérése egy-egy témával kapcsolatban. Az Accurat az általa tervezett és azonosított új információstrukturálási módszerekkel rejtett szükségleteket, igényeket és lehetőségeket hoz a felszínre. A tervezői gondolkodásmódra támaszkodó vállalat tanácsadást, szolgáltatásokat és termékeket nyújt ügyfelei számára, amelyek egyebek mellett a statikus és interaktív adatvizualizációra, a különböző szolgáltatások, termékek, valamint internetes, táblagépes és mobil eszközös felületek felhasználói élményére, analitikai eszközökre és irányítópultokra, információkezelési platformokra, interaktív térképekre és városi értékelési eszközökre, illetve a közösségi médiumok adatelemzésére és vizualizációjára terjednek ki.

Overence Social Commerce S.L. (Spanyolország) – www.overence.com

Az Overence közösségi médiumokhoz kapcsolódó marketingeszközöket és -szolgáltatásokat kínál vállalatok számára. A stratégiai, technológiai és analitikai módszerek együttes alkalmazásával az Overence segítséget nyújt ügyfeleinek a vásárlóik megtartásához, közösségi médiumokban folyó forgalomnövelő kampányaik megvalósításához, valamint a digitális csatornák kínálta profittermelési lehetőségek

kihasználásához. Az Overence az általa forgalomba hozott technológiai termékekkel és tanácsadási szolgáltatásokkal a szervezetek közösségi médiumokban való jelenlétének kiterjesztését, valamint az abban rejlő üzleti haszon kiaknázását célozza meg.

Next Wave Europe Kft. (Magyarország) – www.nextwaveeurope.com

A Next Wave Europe egyszerre stratégiai tanácsadó cég, kreatív ügynökség és kommunikációs vállalat, amelynek csapata különböző háttérrel rendelkező, a stratégiai, analitikai, illetve kreatív területen járatos munkatársakat egyesít magában. A Next Wave Europe az ügynökségek új generációjának képviselője, amelynek missziója az összekapcsolt márkák és összekapcsolt szervezetek létrehozása. A közép-kelet-európai régió több fővárosában jelen lévő vállalat ügyfelei közé egyebek mellett a Nike, a L'Oréal Paris Groupe, a UPC és a Fressnapf tartozik.

Icon Studios LTD. (Málta) – www.icon.com.mt

Az ICON olyan innovatív internetes- és mobilalkalmazás-fejlesztő vállalat, amelynek szaktudása elsősorban az elektronikus kereskedelemre és a közösségi marketing módszereire irányul. A 2000-ben alapított, így tizenhárom éves múltra visszatekintő ICON minden esetben kiemelkedő minőségű, ügyfélközpontú interaktív megoldásokat hoz létre a világ vezető márkái számára. Az ICON megbízható, eredményorientált technológiákat fejleszt a vállalati szegmens számára, valamint rendkívül értékes tanácsadási szolgáltatásaival segítséget nyújt az üzleti teljesítménynek a technológiai megoldások hatékonyabb alkalmazása segítségével történő maximalizálásában. Az ICON ügyfelei számos különböző területről érkeznek, aminek köszönhetően a cég egyszerre többféle iparágban és piacon tevékenykedik. A vállalat legfontosabb szakterületei az idegenforgalom és az elektronikus kereskedelem.

Cink Shaking Business S.L. (Spanyolország) – cink.es

A Cink a közösségi médiumok területén tevékenykedő barcelonai és londoni székhelyű spanyol vállalat. Fő profilja a közösségi alapú eszközökkel és platformokkal kapcsolatos kutatás-fejlesztés. A Cink az általa kínált technológiai termékekkel és stratégiai tanácsadó szolgáltatásaival hozzájárul ahhoz, hogy ügyfelei a lehető leghatékonyabban használják ki a rendelkezésükre álló digitális eszközöket. A Cink által nyújtott támogatási szolgáltatások az internetes jelenléttel kapcsolatos stratégiai tervezés alapelveinek kialakításától egészen a megvalósításig terjednek, és a közösségi platformok és több platformot magukban foglaló technológiai megoldások kifejlesztése mellett a kapcsolódó oktatási tevékenységeket is magukban foglalják.

A Cink más projektjei mellett nemrégiben mutatta be a Social-Buy.com internetes oldalt, amely egyszerre közösségi alapú elektronikus kereskedelmi megoldás és a felhasználók által különböző közösségi hálózatokon megosztott információkon alapuló B2C termékajánló motor.

Namuri Egyetem (Belgium) – xn.unamur.be

A komplexitás és hálózatok (xN) kutatócsoport a Namuri Egyetem keretében működő interdiszciplináris Namuri Komplex Rendszerek Központ (naXys) részét képezi. A kutatási központ empirikus megfigyeléseken alapuló tevékenységének célja a hálózatos rendszerekben rejlő információk feltárására és vizualizációjára szolgáló komputációs eszközök kifejlesztése mellett a dinamikus folyamatok és dinamikus hálózatok elméleti keretrendszerének megalkotása. A központ egyebek mellett az online médiumokban fellépő információs kaszkádok, a kiterjedt szociális hálózatok struktúrája, valamint a humán mobilitás mintázatai területén végez kutatásokat. Ez utóbbi terület magában foglalja a járványos betegségek terjedésének vizsgálatát is.

Ateknea Solutions (Spanyolország) – www.ateknea.com

Az Ateknea Solutions négy európai szinten működő kutatási és innovációs vállalatot foglal magában immár több mint 15 éve. Fő célja, hogy támogatást nyújtson az európai kis- és középvállalati szektor szereplői számára a sikerességük szempontjából kulcsfontosságú ötletek eladható termékekké és szolgáltatásokká történő továbbfejlesztéséhez. Az Ateknea számos különböző műszaki és tudományterületen járatos szakértői személyre szabott innovációs – például technológiai fejlesztési és coaching – szolgáltatásokat nyújtanak. A vállalat Barcelonában, Brüsszelben, Budapesten, Krakkóban és Vallettában rendelkezik irodákkal.

###