

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

## **Un nuovo progetto di ricerca spera di domare l'esplosione di Big Data**

***Il progetto di ricerca europeo OPTIMIZR ottimizzerà le campagne su social media  
affrontando testi non strutturati e la diffusione di informazione***

**Barcellona, 3 Novembre, 2013** – Un progetto finanziato dalla Commissione Europea sta cercando di sviluppare un innovativo strumento di analisi che aiuterà le agenzie di marketing di piccole e medie imprese e i loro clienti - in particolare grandi brand - e migliorerà l'efficacia delle loro azioni sui social media.

Le comunicazioni di marketing e aziendali hanno subito un cambiamento di paradigma negli ultimi anni che sta contribuendo alla progressiva affermazione dell'era dei Big Data, con milioni di post generati ogni giorno, tutto il giorno, dagli utenti di social media. In ogni caso, quale delle azioni degli utenti si traduca in un'azione che generi valore per una compagnia o un brand rimane un mistero e questo dà luogo ad analisi inefficaci sui possibili impatti di una campagna e sul ritorno economico degli investimenti. Considerato l'aumento dei social media all'interno dell'arsenale di marketing, c'è una forte domanda di nuovi strumenti per l'analisi, la misura e la visualizzazione dei contenuti derivanti dai social media.

Il progetto OPTIMAZR combinerà tecnologie dell'informazione, dati di marketing e capacità di modellazione che consentiranno al sistema di fornire una previsione dei risultati a partire da diversi scenari e strategie di marketing su social media. L'obiettivo scientifico del progetto è quello di capire la struttura delle dei social network e il suo impatto sulla diffusione dell'informazione, così da sviluppare strumenti di analisi per l'ottimizzazione delle campagne.

OPTIMIZR è finanziato dal Settimo Programma Quadro della Commissione Europea, sotto il programma "Research for the Benefit of SMEs" ("Ricerca a favore delle piccole e medie imprese).

Il progetto è iniziato nel settembre 2013 e avrà una durata di 24 mesi. Il contributo da parte di Bruxelles di 1.138.994€ unisce 8 organizzazioni europee provenienti da 5 diverse nazioni: Belgio, Ungheria, Italia, Malta e Spagna.

***I partner del progetto*****Maven7 (Ungheria) – [maven7.com](http://maven7.com)**

Maven7 Ltd. è la principale compagnia di Network Analysis, Data Mining, ricerca e consulenza. Maven7 utilizza applicazioni di business derivanti dalle più recenti ricerche e innovazioni, e attraverso due dei suoi illustri scienziati e co-fondatori, Albert-László Barabási (Northeastern University, Harvard University - USA) e Tamás Vicsek (Eötvös Loránd University - H), ha stretti rapporti di lavoro con il principale gruppo accademico di esperti della disciplina. Maven7 fornisce analisi approfondite in tre campi principali: analisi di social media con influence mapping (Facebook, Twitter, blog), mappatura degli Opinion Leader, analisi di comunità per l'industria farmaceutica e Organizational Network Analysis per le società di consulenza e professionisti.

**Accurat S.R.L. (Italia) – [www.accurat.it](http://www.accurat.it)**

Accurat è un'agenzia di information design, fondata nel 2011, con uffici a Milano e New York. Accurat analizza dati e situazioni e progetta strumenti di analisi e narrazioni visive al fine di fornire consapevolezza, comprensione e impegno. Lo studio immagina e individua nuove modalità di strutturare le informazioni, rivelando e rispondendo a esigenze latenti, desideri e opportunità. Basando il proprio metodo sull'approccio del design thinking, Accurat è specializzato nel fornire ai propri clienti consulenze, servizi e prodotti quali: visualizzazioni di dati statiche e interattive, user experience per servizi e prodotti, siti web, interfacce per tablet e mobile, strumenti analitici e dashboard, piattaforme di gestione dell'informazione, mappe interattive e strumenti di valutazione urbana e analisi e visualizzazioni di dati derivanti da social media.

**Overence Social Commerce S.L. (Spagna) – [www.overence.com](http://www.overence.com)**

Overence offre strumenti di marketing su social media e servizi di business. Attraverso l'utilizzo di strategia, tecnologia e analisi, Overence aiuta le compagnie a relazionarsi con i clienti, aumentare le vendite attraverso campagne su social media e monetizzare i propri canali digitali. Overence commercializza prodotti tecnologici e servizi di consulenza per far crescere la presenza delle organizzazioni sui social media e renderla redditizia.

**Next Wave Europe Kft. (Ungheria) – [www.nextwaveeurope.com](http://www.nextwaveeurope.com)**

Next Wave Europe è consulenza strategica, agenzia creativa e compagnia di comunicazione. È un team multidisciplinare di strategici, analitici e talenti creativi dai

diversi background. Un nuovo tipo di agenzia - impegnata nella sfida di creare brand e organizzazioni connessi tra di loro. Con due quartieri generali, a Berlino (Germania) e Budapest (Ungheria) e attività di business nel Centro Europa, la compagnia è un brand in veloce espansione e un'agenzia strategica focalizzata nella creazione di contenuti digitali e social experience. Fondata nel 2008, Next Wave Europe è una pluripremiata brand boutique e strategt agency focalizzata nella creazione di contenuti digitali e social experience. Attiva nell'Europa Centrale, tra i clienti sono inclusi Nike Inc., L'Oréal Paris, UPC, Danone and Fressnapf.

**Icon Studios LTD. (Malta) – [www.icon.com.mt](http://www.icon.com.mt)**

ICON è una compagnia specializzata nello sviluppo di applicazioni web e mobile innovative, con conoscenze specialistiche in tecniche di e-business e social-marketing. Fondata nel 2000 e con 13 anni di esperienza, ICON ha sempre creato notevoli soluzioni interattive user-centred per brand di livello mondiale. Attraverso le sue attività, ICON ha fornito coerenti tecnologie results-oriented per la business community e ha offerto consulenze di alto valore per massimizzare i risultati di business attraverso una migliore applicazione della tecnologia. I suoi clienti vengono da un'ampia gamma di aziende che ci danno l'opportunità di lavorare in diversi settori e mercati. L'esperienza principale di ICON risiede nel turismo e nel settore dell'e-business.

**Cink Shaking Business S.L. (Spagna) – [cink.es](http://cink.es)**

Cink è una società esperta in social media localizzata a Barcellona e a Londra. È focalizzata sulla ricerca e lo sviluppo di strumenti e piattaforme social-based, e fornisce prodotti tecnologici e servizi di consulenza strategica per aiutare le compagnie a sfruttare al meglio le proprie risorse digitali. Cink fornisce supporto partendo dalla concettualizzazione di pianificazioni strategiche sulla presenza sul web e arrivando alla sua realizzazione, passando attraverso lo sviluppo di piattaforme social, soluzioni tecnologiche multi-piattaforma e corsi di formazione.

Tra gli altri lavori, Cink ha recentemente lanciato Social-Buy.com, una soluzione di e-commerce social-based, e BS2C un motore di raccomandazione di prodotti basato sulle informazioni degli utenti sui social network.

**University di Namur (Belgio) - [xn.unamur.be](http://xn.unamur.be)**

Il gruppo di ricerca su Complessità e Networks fa parte del Centro di Namur per i Sistemi Complessi (naXys), un centro di ricerca interdisciplinare dell'Università di Namur, Belgio. Basato sull'osservazione empirica, la sua ricerca ha l'obiettivo di sviluppare strumenti computazionali per scoprire e visualizzare informazioni in sistemi



sito web di OPTIMIZR:

[optimizr.eu](http://optimizr.eu)

Coordinatore del progetto:

Jennifer Woodard

[Jennifer.WOODARD@ateknea.com](mailto:Jennifer.WOODARD@ateknea.com)

di network, così come di costruire un quadro teorico per processi dinamici su network dinamici. Tra sue le aree d'interesse sono incluse: sovrapposizioni d'informazioni nei media online, strutture di social network in larga scala e pattern di mobilità umana, con le loro implicazioni nella modellazione di espansioni diffuse.

**Ateknea Solutions (Spagna) – [www.ateknea.com](http://www.ateknea.com)**

Ateknea Solutions è l'unione di quattro centri di ricerca e innovazione operanti a livello Europeo da più di 15 anni. L'obiettivo di Ateknea è assistere le PMI Europee nella trasformare le loro idee innovative in un prodotto e servizio da mettere facilmente nel mercato e che sia cruciale per il successo delle PMI. Offrendo servizi-su-misura per l'innovazione, come lo sviluppo tecnologico e il coaching, gli esperti di Ateknea mettono a disposizione del cliente un'esperienza la loro esperienza in una grande varietà di aree scientifiche e dell'ingegneria. Ateknea ha i suoi uffici a Barcellona, Bruxelles, Budapest, Cracovia e Valletta.

###

